

# ALLEGATO

## Parte 2<sup>a</sup>

### Altri servizi per l'impresa

#### Leasing

##### LEASING *Operazioni di locazione finanziaria*

(L'accoglimento della richiesta di Leasing, in quanto operazione creditizia, sarà comunque subordinata all'approvazione dei competenti organi deliberativi di "INTESA LEASING SPA".)

1. Leasing strumentale
2. Leasing autoveicoli
3. Leasing Immobiliare su costruito

Utilizzatori: Associati alla Confesercenti

Importo finanziabile:

1. per leasing auto e strumentale: minimo 5.000 EURO
2. per leasing immobiliare: minimo 100.000 EURO

Durata:

1. per leasing auto: da 24 a 36 mesi
2. per leasing strumentale: da 36 a 60 mesi
3. per leasing immobiliare: da 96 a 108 mesi
- 4.

**I beni mobili e gli autoveicoli dovranno essere nuovi di fabbrica e conformi alle normative vigenti**

Primo canone: (da versare al momento della stipula del contratto di leasing)  
per leasing auto e strumentale: minimo 10% del costo base;  
per leasing immobiliare: minimo 10% del costo base

Canoni periodici

mensili, indicizzati all'EURIBOR a 3 mesi ACT 360 maggiorato degli spread pro-tempore vigenti

Valore di riscatto:

1% per leasing auto e strumentale;  
da 1% a 5% per leasing immobiliare

Spese di istruttoria e registrazione contratto ridotte

per leasing auto: 120 EURO fisse per contratto anziché 154,94

per leasing strumentale: 120 EURO fisse per contratto anziché 154,94  
per leasing immobiliare: 400 EURO fisse per contratto anziché 516,46  
escluse spese peritali e notarili

Spese incasso canoni a debito del conto corrente: 3,62 EURO

Assicurazione beni: ALL RISKS a carico dell'utilizzatore con vincolo a favore Intesa Leasing Spa.

## Renting

### Noleggio a lungo termine di autovetture e veicoli commerciali fino a 3,5 t

È un servizio innovativo, finora utilizzato in Italia soprattutto da grandi imprese, che Intesa SanPaolo, attraverso la controllata Intesa Renting, mette a disposizione della propria clientela sia privata che aziendale.

**Il cliente** sceglie il veicolo: marca, modello, tipo, durata contrattuale, numero di chilometri da percorrere, e a scelta, i servizi previsti quali: auto sostitutiva, soccorso stradale, sistema satellitare, manutenzione ordinaria e straordinaria ecc.

**Intesa Renting** mette a disposizione del cliente il veicolo prescelto, sollevandolo dalla gestione del bene, a fronte di un canone fisso ed invariato per tutta la durata del contratto.

Il renting si può definire il contratto di servizi più completo ed economico, semplice di utilizzo e di gestione di un veicolo, sotto il profilo finanziario, amministrativo ed economico.

È **conveniente** poiché il cliente beneficia indirettamente dei forti sconti di quantità che IntesaRenting ottiene dai fornitori di veicoli e di servizi e non immobilizza capitali che possono essere impiegati in modo più proficuo nell'azienda o per investimenti personali.

È **facile accedere al servizio** in quanto la risposta al cliente viene data in tempo reale dalle Filiali di Intesa SanPaolo.

## E-commerce

Come sviluppare il business to consumer attraverso Internet. Le proposte di SHOPLA', adattabili a tutti i tipi di business perché articolate in diverse soluzioni modulari per la gestione, la costruzione e lo sviluppo di un negozio on line.

Servizi e-commerce:

## EASYSHOP

Il Servizio EasyShop comprende la realizzazione da parte di SHOPLA' di un sito di commercio elettronico per la vendita di beni fisici e/o digitali,. Il sito così realizzato conterrà un'Area Introduttiva più un Catalogo Prodotti (max. 50 prodotti: le semplici varianti di colore e taglia non vengono conteggiate quali prodotti a sé stanti, sempre che non comportino prezzo o peso diverso), quest'ultimo automaticamente integrato con le funzionalità di Carrello della spesa, modulo Raccolta Ordini, calcolo delle Tasse e delle Spese di Trasporto, Pagamenti On-Line e Off-Line. Viene inoltre fornito un dominio di 2° livello (i.e. [www.nomenegeozio.it](http://www.nomenegeozio.it)) e un insieme di caselle di posta elettronica, di cui 3 attivabili subito e 7 attivabili entro l'anno su richiesta del Cliente.

Come funzioni aggiuntive, il Cliente potrà scegliere di avere un sito anche in Inglese ed ampliare il proprio Catalogo Prodotti utilizzando pacchetti aggiuntivi da 10 prodotti (ad esempio se il Cliente ha 65 prodotti in catalogo dovrà acquistare oltre al servizio base altri 2 pacchetti aggiuntivi da 10 prodotti ognuno).

Il servizio offre inoltre tutte le funzioni di:

Comunicazione fra Servizio **SHOPLÁ** e Impresa via e-mail e via WEB;

Comunicazione fra Servizio **SHOPLÁ** e Cliente Finale via e-mail e via WEB;

Back-Office accessibile via WEB necessario alla corretta gestione dei pagamenti.

Il Sito così costruito viene ospitato, ovvero è dato in hosting a **SHOPLÁ**.

L'utilizzo del servizio EasyShop permette al Cliente di beneficiare degli strumenti di Marketing e Comunicazione di **SHOPLÁ**, tramite l'inserimento dell'insegna dell'Impresa nella categoria di riferimento del Centro Commerciale on-line **SHOPLÁ**, oltre che l'inserimento dei prodotti nel Motore di Ricerca per facilitarne la ricerca nel portale; inoltre verranno realizzate durante l'anno apposite campagne pubblicitarie nell'ambito del portale [www.SuperEva.it](http://www.SuperEva.it).

### PREZZO DI VENDITA

Attivazione Una Tantum: 3.000 Euro;

Canone successivo : 1.500 Euro.

## MYSHOP

Il Servizio MyShop permette alle Imprese Clienti l'accesso ad un'area riservata dove costruire e gestire in maniera **AUTONOMA**: il sito e il Catalogo Prodotti, automaticamente integrato con le funzionalità di Carrello della spesa, modulo Raccolta Ordini, calcolo delle Tasse e delle Spese di Trasporto, Pagamenti On-Line e Off-Line.

Il servizio offre inoltre tutte le funzioni di:

Comunicazione fra Servizio **SHOPLÁ** e Impresa via e-mail e via WEB

Comunicazione fra Servizio **SHOPLÁ** e Cliente Finale via e-mail e via WEB

Back-Office accessibile via WEB necessario alla corretta gestione dei pagamenti.

Il Sito così costruito viene ospitato su Sistemi **SHOPLÁ**, cioè è in **Hosting**.

L'utilizzo del servizio MyShop permette l'accesso da parte del Cliente agli strumenti di Marketing e Comunicazione **SHOPLÁ** tramite l'inserimento dell'insegna dell'Impresa nella categoria di riferimento del Centro Commerciale **SHOPLÁ** e l'inserimento dei prodotti nel Motore di Ricerca per facilitare la ricerca dei prodotti nel portale.

#### **PREZZO DI VENDITA**

Attivazione Una Tantum : 300 Euro;  
Canone Annuo : 1.300 Euro.

#### **TOP SHOP**

Con l'opzione *TopShop* viene offerta al Cliente/Impresa la creazione personalizzata del proprio sito, grazie al supporto di una rete nazionale di Partner selezionati da **SHOPLÁ** per realizzare al meglio il progetto. Per la progettazione e lo sviluppo del sito dell'Azienda **SHOPLÁ** infatti mette a disposizione figure professionali qualificate quali:

#### **Web Consultant**

È esperto negli aspetti di comunicazione, grafica, architettura e descrizione funzionale di siti web e delle loro interazioni con i sistemi aziendali. Analizza le richieste del cliente e le traduce in specifiche funzionali di dettaglio.

#### **Web Designer**

Traduce il progetto del sito in applicazioni web, curandone in prevalenza gli aspetti di presentazione grafica. Definisce la struttura e l'aspetto delle pagine, il loro contenuto e i percorsi di navigazione.

#### **Web SeniorProgrammer**

Cura gli aspetti sistemistici, di architettura, base dati e interfaccia con sistemi esterni del progetto.

#### **Internet Junior Programmer**

Cura lo sviluppo di applicazioni web o loro componenti.

#### **PREZZO DI VENDITA**

Preventivi ad hoc + Prezzo previsto per il Sistema di Pagamento prescelto.

#### **SECUR@**

Il Servizio **Secur@** si adatta alle Imprese/Clients che hanno già sviluppato un proprio sito Web contenente il Catalogo Prodotti ma che necessitano dell'attivazione di tutte le altre fasi della catena di Vendita: Carrello della spesa; modulo per la Raccolta Ordini; calcolo delle Spese di Trasporto e delle Tasse, Pagamento On-Line e Off-Line, in esso comprese.

Il servizio offre inoltre tutte le funzioni di:

Comunicazione fra Servizio **SHOPLÁ** e Impresa via e-mail, via WEB e via server;  
Comunicazione fra Servizio **SHOPLÁ** e Cliente Finale via e-mail e via WEB;  
con possibile personalizzazione dei moduli WEB di Comunicazione;  
Back-Office accessibile via WEB necessario alla corretta gestione dell'evasione degli ordini;  
Possibile automazione delle funzioni di Back-Office tramite scambio di flussi dati.

Oltre alle funzionalità tecniche descritte precedentemente; Secur@ permette di accedere agli strumenti di Marketing e Comunicazione tramite l'inserimento dell'insegna dell'Impresa nella categoria di riferimento del Centro Commerciale on-line **SHOPLÁ** e l'inserimento dei prodotti nel Motore di Ricerca per facilitare la ricerca dei prodotti in vendita nel portale.

### **PREZZO DI VENDITA**

Canone Annuo: 2.500 Euro.

#### ***SECUR@LIGHT***

Il Servizio [Secur@Light](#) fornisce un servizio di gateway di Pagamento alle Imprese/Clienti che hanno già sviluppato un proprio sito Web contenente tutte le fasi della catena di vendita on-line (i.e. Catalogo Prodotti, Carrello della spesa; modulo per la Raccolta Ordini; calcolo delle Spese di Trasporto e delle Tasse).

La soluzione consente ai Consumatori Finali di pagare on-line tramite Carte di Credito e con assegno garantito on-line attraverso il servizio Centax, se viene sottoscritta da parte del Cliente la stessa convenzione.

Il servizio offre inoltre tutte le funzioni di:

Comunicazione fra Servizio **SHOPLÁ** e Impresa via e-mail, via WEB e via server;  
Comunicazione fra Servizio **SHOPLÁ** e Cliente Finale via e-mail e via WEB;  
Back-Office accessibile via WEB necessario alla corretta gestione del pagamento.

[Secur@light](#) permette inoltre di accedere agli strumenti di Marketing e Comunicazione tramite l'inserimento dell'insegna dell'Impresa nella categoria di riferimento del Centro Commerciale **SHOPLÁ** e l'inserimento dei prodotti nel Motore di Ricerca per facilitare la ricerca dei prodotti in vendita nel portale.

### **PREZZO DI VENDITA**

Canone Annuo : 600 Euro.

#### ***Pay-M@il***

Il Servizio [Pay-M@il](#) fornisce un servizio di gateway di pagamento alle Imprese/Clienti che disponendo già di un proprio sito Web, vendono al Consumatore beni o servizi che richiedono la predisposizione di un "Preventivo" e di cui è necessario verificare anticipatamente la "Disponibilità".

La soluzione consente ai Consumatori Finali di pagare on-line tramite Carte di Credito e, se sottoscritta la convenzione da parte del Cliente, con assegno convalidato e garantito on-line tramite il servizio Centax.

Il servizio offre inoltre tutte le funzioni di:

Comunicazione fra Servizio **SHOPLÁ** e Impresa via e-mail e via WEB ;

Comunicazione fra Servizio **SHOPLÁ** e Cliente Finale via e-mail e via WEB;

Back-Office accessibile via WEB, necessario alla corretta gestione del pagamento.

[Pay-M@il](#) permette inoltre di accedere agli strumenti di Marketing e Comunicazione di **SHOPLÁ** tramite l'inserimento dell'insegna dell'Impresa nella categoria merceologica di riferimento del Centro Commerciale on-line **SHOPLÁ** e l'inserimento dei prodotti nel Motore di Ricerca per facilitarne la vendita sul portale.

#### **PREZZO DI VENDITA**

Attivazione Una Tantum : 200 Euro;

Canone Annuo : 600 Euro.

#### **PUBBLICIT@**

Il servizio **Pubblicit@** permette a qualsiasi Impresa Cliente che possieda un proprio sito Internet di avere una maggiore visibilità sul Web nell'ambito del portale [www.shopla.it](http://www.shopla.it), in termini di:

Presenza per 60 giorni nella Home Page della categoria Merceologica di riferimento;

Presenza per tutto l'anno nella categoria Merceologica di riferimento;

Striscioni Pubblicitari a rotazione nella categoria di appartenenza per 60 giorni (Banner);

Pubblicazione delle Offerte Speciali nelle NewsLetter **SHOPLA'**.

#### **PREZZO DI VENDITA**

Attivazione Una Tantum: 500 Euro.

#### **SPEDIZIONE**

Il prodotto che va proposto solo a completamento di uno degli altri servizi **SHOPLÁ** include:

- Ritiro della merce venduta on line presso l'Esercente;
- Trasporto della merce dall'Esercente al Consumatore Finale;
- Consegna al Consumatore Finale;
- Flusso della spedizione visualizzabile sul personal computer dell'Esercente e del Consumatore;
- Gestione resi;
- Assistenza all'Esercente (reclami, sostituzioni, etc.);
- Pagamento contrassegno.

Il servizio sarà svolto tramite il partner **E-boost**, azienda del Gruppo Poste Italiane e SDA Express Courier, leader in Italia nei trasporti per il commercio elettronico, con la quale **SHOPLÁ** ha stretto un accordo di collaborazione.

### **PREZZO DI VENDITA**

Non vi è nessun canone fisso, mentre per i costi delle singole consegne si può consultare direttamente il sito [www.shopla.it](http://www.shopla.it) nell'area "IL TUO NEGOZIO" dedicata a Spedizioni e Logistica e cliccare su E-boost; a titolo di esempio il servizio "Classico" ammonta a 8,52 Euro + IVA su tutto il territorio nazionale.

### **LOGISTIC@**

La gestione logistica (dall'ordine, al magazzinaggio, alla consegna finale) per conto del Cliente che necessita di questo servizio, viene realizzata da Solejado s.r.l. società del "Gruppo ID", leader di mercato nella gestione di televendite e vendite per corrispondenza.

Tale servizio, da proporre **solo con uno degli altri Servizi SHOPLA'**, include le seguenti funzionalità:

<b>ordine</b>	<b>magazzino</b>	<b>spedizione</b>	<b>fatturazione</b>	<b>pagamento</b>
---------------	------------------	-------------------	---------------------	------------------

### **L'acquisizione degli ordini e la fatturazione**

Gli ordini acquisiti "on-line" dal sito del Cliente sono scaricati con frequenza concordata sul sistema informativo di Solejado che effettua quindi tutte le operazioni tipiche del processo di gestione ordini:

Approntamento liste di prelievo; Organizzazione delle spedizioni; Completamento spedizione (inserimento lettera diritto di recesso, chiusura scatole, nastatura, applicazione segnacollo); Emissione documentazione di spedizione e fattura; Gestione fiscale e contabile dell'ordine (registrazione fattura, note di credito, registro corrispettivi).

### **La gestione e la verifica dei pagamenti**

Se il pagamento avviene con carta di credito, Solejado si limita a evadere l'ordine e a porlo nello stato "spedito" così da permettere l'incasso.

Se il pagamento è tipo contrassegno Solejado incasserà per poi accreditare l'incasso al Cliente.

### **La gestione del magazzino**

La rete di distribuzione fisica è costituita da magazzini centrali per lo stoccaggio dei prodotti;

Solejado inoltre svolge tutta la gestione contabile di magazzino in modo da poter fornire al Cliente tutta la reportistica necessaria sia per articolo (flussi e disponibilità a magazzino, tempi di evasione) che per documento (in entrata e in uscita).

### **La spedizione**

Il processo di consegna al consumatore segue procedure standard le cui principali caratteristiche prevedono: Invio e-mail di conferma spedizione sia al Cliente che al Consumatore Finale;

Doppio tentativo di consegna al destinatario; Giacenza gratuita di 7 giorni presso le filiali locali del corriere che effettua la consegna; Data e ora di riconsegna concordata con il destinatario dal call center di Solejado; Restituzione di eventuali pacchi non ritirati presso i magazzini di Solejado; Gestione contabile e verifica dell'integrità del reso, con apertura della pratica di contenzioso nei confronti del vettore in caso di manomissioni e danni;

Gestione degli eventuali diritti di recesso, con le relative procedure di riutilizzo della merce e di rimborso; Gestione dei contenziosi; Gestione dei resi per irreperibilità del destinatario; Servizio consumatori/reclami; Servizio di assicurazione supplementare al servizio di trasporto delle merci viaggianti.

### **PREZZO DI VENDITA**

Le offerte sono oggetto di quotazione volta per volta.  
I costi di trasporto sono a parte.

## **Remote banking**

Per la gestione del conto personale o del conto intestato all'azienda sono disponibili gli strumenti di home banking più evoluti che consentono di interagire con la Banca con tempestività ed efficacia:

### Per i rapporti di carattere personale

Si potrà scegliere tra diverse opportunità:

**In-Voice** consente di investire in Borsa, di accedere alle informazioni sul conto e sul deposito titoli e di effettuare tutte le abituali operazioni bancarie **al telefono**,

**In-Web** consente di investire in Borsa, di accedere alle informazioni sul conto e sul deposito titoli e di effettuare tutte le abituali operazioni bancarie **direttamente dal computer di casa, via Internet**,

**In-Sat** porta il cliente direttamente in Banca **utilizzando il telecomando del decoder di Stream TV**. Facile da utilizzare ed assolutamente sicuro viene offerto automaticamente a tutti gli utenti del servizio In-Web senza costi aggiuntivi,

**In-Mobile** trasforma in uno sportello bancario tascabile **il display del telefono cellulare GSM Tim o Omnitel**. Tramite brevi messaggi di testo SMS si possono ottenere informazioni sul proprio conto, deposito titoli o sulla situazione finanziaria in generale.

### Per la gestione dei conti intestati all' azienda

**In-Biz** è il nuovo strumento di corporate banking, utilizzabile **via Internet** che offre ampie possibilità operative con la massima garanzia di sicurezza e affidabilità.