

NOVITA' SFM 2017:

I PERCORSI DEL SALONE FRANCHISING MILANO



Il Salone Franchising Milano 2017, con la collaborazione delle Associazioni Confimprese e Federfranchising, ha realizzato due percorsi identificativi dei format offerti dagli espositori:

- Percorso “**Franchisor & Retailer**”
- Percorso “**Sperimenta**”

Nel percorso “**Franchisor & Retailer**” potranno identificarsi sia le **proposte consolidate** sul mercato di franchisor in possesso dei requisiti richiesti dalla Legge Franchising 129/2004, sia altre formule retail, partnership, licensing che abbiano però almeno 2 punti vendita attivi con almeno un anno di bilancio chiuso.

Nel percorso “**Sperimenta**” potranno identificarsi tutte le **nuove proposte**, idee di business e nuovi format retail non ancora sperimentati, anche di aziende note, e franchisor in fase di lancio della rete.

Selezioni e autocertifici i requisiti che appartengono alla sua azienda (segnare con una **X** una delle due opzioni):

	<p>FRANCHISOR & RETAILER L'azienda ha una propria formula commerciale franchising o retail, sperimentata in un sistema costituito da una pluralità di affiliati o partner (almeno 2 punti vendita, diretti, partner o franchisee, con almeno 1 anno di bilancio chiuso) distribuiti sul <u>territorio</u>, allo scopo di commercializzare determinati beni o servizi.</p>
	<p>SPERIMENTA L'azienda presenta nuove formule franchising od opportunità di business in fase di lancio e sperimentazione (non ha 2 punti vendita diretti o in franchising o in partnership, con un anno di bilancio chiuso).</p>

Luogo e data

Timbro e Firma legale rappresentante