

Strategia e obiettivi della Comunicazione d'Impresa off-line e on-line

> **Roma - Sede Confesercenti Nazionale**
Via Nazionale 60

> **Venerdì 23 Marzo 2018**
Ore 10:00-17:45

Federpubblicità dedica una giornata all'aggiornamento professionale. Più di un convegno, un appuntamento di lavoro per le imprese e i professionisti associati alla Federazione. Una giornata importante per l'attività di consulenza, analisi, progetto e gestione della comunicazione.

ore 10:00-14:00

Workshop formativo LinkedIn Advertising

Valerio Italia, Business Developer di Fungo Marketing

ore 14:00-15:00 ***Pausa snack&drink***

ore 15:00-15:15

Saluti

Nevio Ronconi, Presidente Nazionale Federpubblicità
Ermanno Anselmi, Coordinatore Nazionale Federpubblicità
Francesca Savoca, Coordinatrice Federpubblicità Roma

ore 15:15-16:15

L'analisi di mercato e la strategia di web marketing fanno la differenza

Davide Gambardella, web marketing manager di Webit
Orlando Gabrielli, digital consultant di Webit

ore 16:15-17:15

Vedo-Clicco-Compro: cosa pensano i clienti della tua azienda? Analisi della percezione di credibilità del tuo brand

Davide Casto, psicologo - psicoterapeuta di Saips

ore 17:15-17:45

Coalition for Better Ads

Antonino Scannaliato, Affiliation Manager di Moving Up

Per iscrizioni e info:

federpubblicita@confesercenti.it

06 4725423 - 06 4725132 (orario ufficio)



Federazione
Sindacale
Operatori della
Pubblicità