



Con il patrocinio del



Comune di Bologna



Turismo è Bologna



ARTE BORGHİ CIBO E CAMMINI: INTRECCIO STRATEGICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL PATRIMONIO CULTURALE ITALIANO

Venerdì 18 maggio 2018. Ore 9.30 – 12.30

Aula Gnudi - Pinacoteca Nazionale di Bologna, Via Belle Arti n° 56 BO

Programma

9.30 : 9.45 - *Registrazione dei partecipanti*

9.45 : 10.00 - **Saluti**

Mario Scalini - *Direttore del Polo Museale Emilia-Romagna*

Paolo Mazza - *Presidente Assohotel Confesercenti Provinciale Bologna*

10.00 : 11.00 - **Tavola rotonda. Arte, borghi, cibo e cammini; la strategia.**

Moderatore Beppe Boni - *Condirettore de Il Resto del Carlino*

Francesco Palumbo - *Direttore Generale Turismo MiBACT*

Andrea Corsini - *Assessore al Turismo Regione Emilia-Romagna*

Natalia Maramotti - *Presidente Destinazione Turistica Emilia*

Vittorio Messina - *Presidente Nazionale Assoturismo Confesercenti*

Stefano Bollettinari - *Direttore Confesercenti Emilia Romagna*

11.00 : 12.15 - **Case history.** Coordina Robert Piattelli - *Co-founder BTO Educational*

Progetto Turismo Esperienziale dei Cammini dell'Emilia-Romagna e valorizzazione delle risorse enogastronomiche

Emanuele Burioni, *Direttore APT Servizi Emilia-Romagna*

I cammini come elemento strategico per lo sviluppo della promozione della Destinazione Turistica Bologna

Metropolitana - *Patrik Romano, Managing Director di Bologna Welcome*

Il turismo enogastronomico per lo sviluppo del territorio. East Lombardy, Regione Europea della Gastronomia - *Roberta Garibaldi, Università degli Studi di Bergamo*

Valorizzazione turistica dei Borghi: i casi di Bobbio e Arquà Petrarca - *Roberto Pasquali, Sindaco di Bobbio e Lisa*

Loreggian, *Assessore al Turismo e Cultura del Comune di Arquà Petrarca*

Sviluppo del turismo attraverso "I Parchi Letterari ®" - *Claudia Baldin Assoturismo Confesercenti del Veneto Centrale*

Pratiche sostenibili e promozione turistica - *Progetto Castwater Regione Emilia-Romagna*

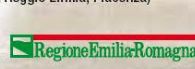
12.15 - **Conclusioni**

Filippo Donati - *Presidente Assohotel Confesercenti Emilia Romagna*

Ingresso gratuito, previa la registrazione su www.peremiliaromagna.it

Segreteria Organizzativa: Cominvest srl – Tel. 051 6380311 - Fax 051 325502 - redazione@catconfesercenti.it

Con il patrocinio di: Destinazione Turistica Bologna Metropolitana, Destinazione Turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì - Cesena, Ravenna e Rimini), Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Reggio Emilia, Piacenza)





Con il patrocinio del



Comune di Bologna



Turismo è Bologna



Venerdì 18 maggio 2018.
Bologna, Palazzo Isolani Via Santo Stefano n°16



Assemblea Congressuale ASSOVIAGGI Confesercenti Nazionale

Ore 14.15 - 15.15

RISERVATO AI SOCI ASSOVIAGGI CONFESERCENTI
ASSOCIAZIONE ITALIANA AGENZIE DI VIAGGI E TURISMO

Seminario

LE AGENZIE DI VIAGGIO NEL FUTURO PROSSIMO VENTURO

**Sfide ed opportunità tra nuove tecnologie e norme
europee**

A CURA DI ASSOVIAGGI CONFESERCENTI NAZIONALE
APERTO A GLI OPERATORI DELLE AGENZIE DI VIAGGI E DEL TURISMO

Ore 15.30 - 17.30

Segreteria Organizzativa Cominvest srl – Tel. 051 6380311 - Fax 051 325502 - redazione@catconfesercenti.it

Ingresso gratuito, previa la registrazione su www.peremiliaromagna.it



Con il patrocinio del

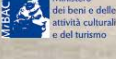
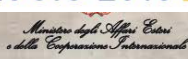


Comune di Bologna



Turismo à Bologna

Comune di Bologna, Destinazione Turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì - Cesena, Ravenna e Rimini), Regione Emilia Romagna (Province di Parma, Reggio Emilia, Piacenza)



Martedì 22 maggio 2018 Bologna, Palazzo Isolani Via Santo Stefano n°16



SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLA MUSICA DAL VIVO: il ruolo dei pubblici esercizi, dei circuiti di locali e dei festival nella nuova normativa regionale

Programma

15.00 - Registrazione dei partecipanti

Saluti

Stefano Bollettinari - *Direttore Confesercenti Emilia Romagna*

Coordina

Loreno Rossi - *Direttore Confesercenti Bologna*

15.30 : 17.00 - Interventi

Norme in materia di sviluppo del settore musicale. LR 16 Marzo 2018, n.2

Gianni Cottafavi - *Direttore Servizio Cultura e Giovani Regione Emilia-Romagna*

Pubblici Esercizi e musica dal vivo: problemi e opportunità

Giovanni Serrazanetti - *Presidente Nazionale Italia Jazz Club*

Il ruolo dei "locali live" nella promozione culturale e turistica della città Metropolitana di Bologna

Matteo Lepore - *Assessore Cultura e Turismo Comune di Bologna*

Conclusioni

Massimo Zucchini - *Presidente Confesercenti Provinciale Bologna*

Con il patrocinio di: Destinazione Turistica Bologna Metropolitana, Destinazione Turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì - Cesena, Ravenna e Rimini), Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Reggio Emilia, Piacenza)



Commissione Nazionale
Italia per l'UNESCO
Organizzazione
della Nazioni Unite
per l'Educazione,
la Scienza e la Cultura



Ministero degli Affari Esteri
e delle Cooperazioni Internazionali



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

Regione Emilia-Romagna



EMILIA
ROMAGNA
anci



ASSOTURISMO
Federazione Italiana del Turismo



CONFESERCENTI
EMILIA ROMAGNA
1948/2018 Settant'anni d'impresa



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ABBIGLIAMENTO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia



COMUNE
DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità



PROVINCIA DI FERRARA

BPER:
Banca

ASSICOOP
Agenzie Societarie
Emilia Romagna

UnipolSai
ASSICURAZIONI

ITALIACOMFIDI
PIU' CREDITO ALLA TUA IMPRESA