



FRANCHISING 50+

STORIA DI
SUCCESSO,
FUTURO DA
PROTAGONISTI

Il Franchising ha rivoluzionato e innovato il mondo del retail, dei servizi, e della cultura. Dopo 50 anni sprigiona forza ed energia e nonostante i malanni dell'economia è una "formula" tuttora vincente con ampi margini di crescita.

10.30 Registrazione

11.00 Apertura dei lavori
MAURO BUSSONI
Segretario Generale Confesercenti

11.15 **Innovazione e nuove reti di imprese: la sfida del franchising fra debolezze macroeconomiche e trasformazioni digitali.**

STEFANO FANTACONE
Direttore della ricerca CER -
CENTRO EUROPA RICERCHE

11.30 **Strategie di internal branding per il successo del franchising: dati di scenario e opportunità emergenti.**

Report di ricerca SFM 2018
NADIA OLIVERO
Dipartimento di Psicologia, Università
di Milano-Bicocca

12.00 TAVOLA ROTONDA
Business in partnership: Opinioni di insegne e imprenditori a confronto.

CLAUDIA TORRISI
Franchisee Multi-Unit Kids & Us
ENZA DI NICOLA
Franchisee Multi-Unit No+Vello
ALBERTO LANGELLA
CEO Penta, Founder La Yogurteria e
Fry Chicken
UMBERTO GONNELLA
CEO & Founder 101CAFFE'

12.30 **Soluzioni integrate per lo sviluppo del retail.**

FLAVIO ALLEGRETTI
Marketing Manager Euroconsult S.p.A
PAOLO LICCARDO
CEO Biplan srl

12.45 Conclusioni
ALESSANDRO RAVECCA
Presidente Nazionale Federfranchising

13.00 **Consegna Premi
FRANCHISING KEY AWARD 2019**

13.30 Light lunch

Modera:
ARMANDO GAROSCI
Giornalista Largo Consumo

ROMA

28 febbraio 2019

Auditorium Antonio Nori
Via Nazionale, 60

Si prega di confermare la partecipazione a:
federfranchising@confesercenti.it
Tel 06 47251

www.federfranchising.it

MODERAZIONE A CURA DI:

SPONSOR:

MEDIA PARTNER

