



# Il commercio al centro

IV edizione

Il punto vendita come luogo di esperienza e relazione.

Idee, strategie e proposte per i negozi al dettaglio

Bologna, 5 FEBBRAIO 2019

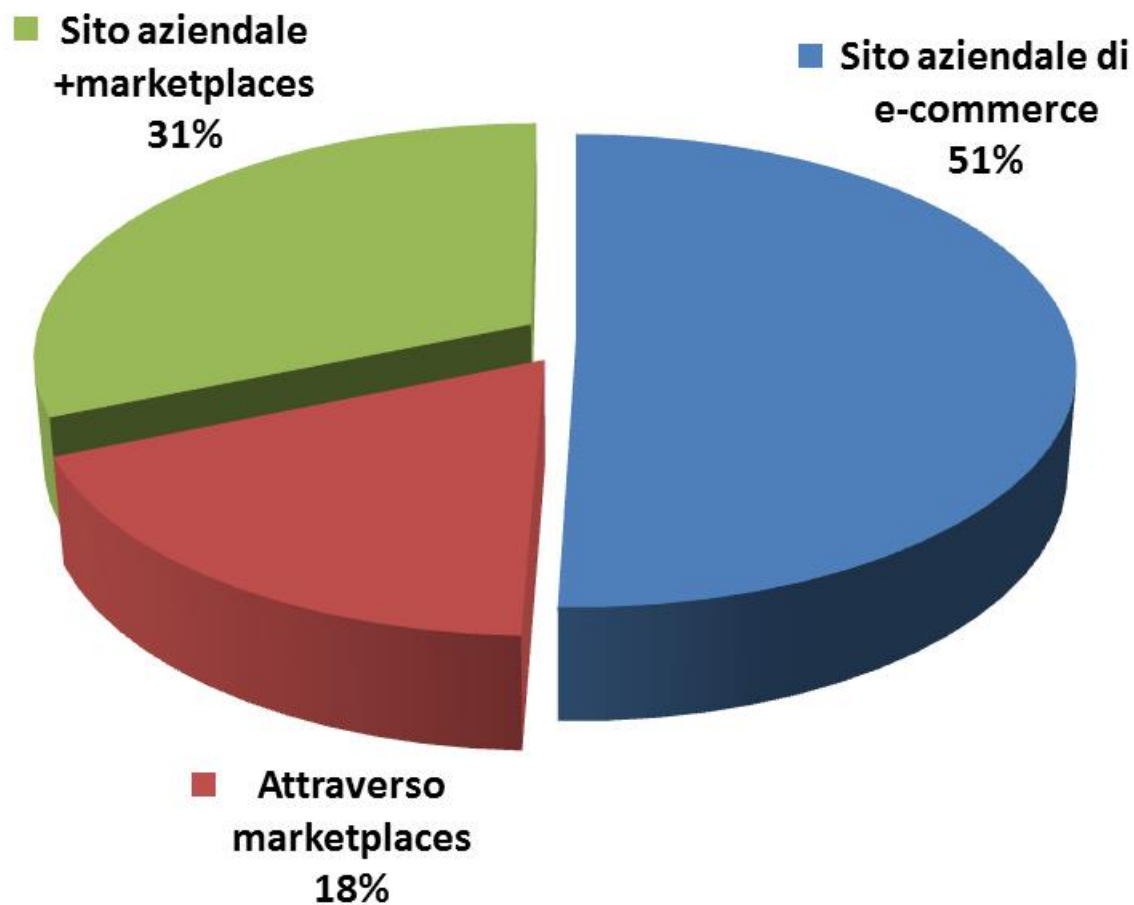
Hotel Bologna Fiera - Piazza della Costituzione n°1

## INDAGINE AD UN CAMPIONE DI IMPRESE DEL COMMERCIO IN EMILIA ROMAGNA CHE HANNO ATTIVATO L'E-COMMERCE

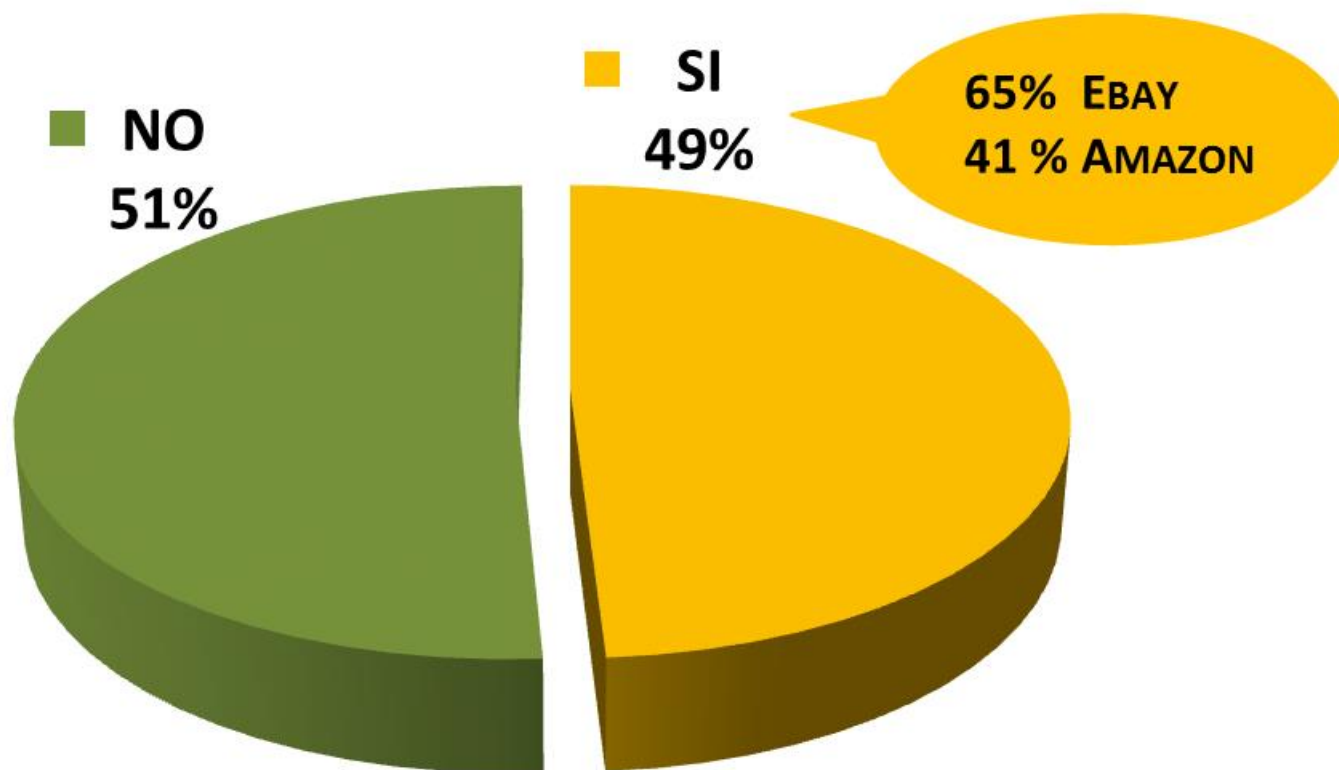
*A cura di Cat Confesercenti Emilia Romagna*

*I Portici Hotel, Bologna 1 febbraio 2019*

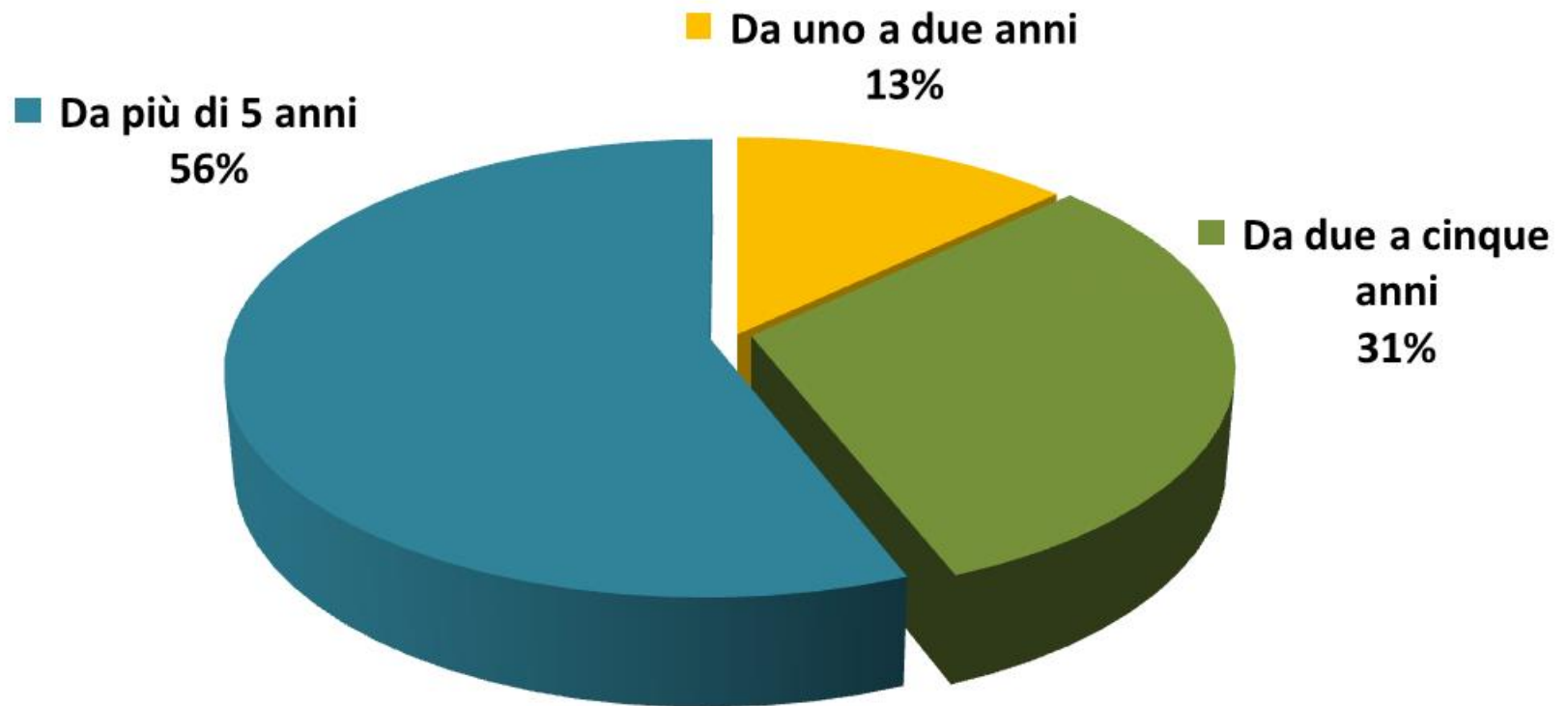
## L'AZIENDA FA ATTIVITA' DI E-COMMERCE ATTRAVERSO:



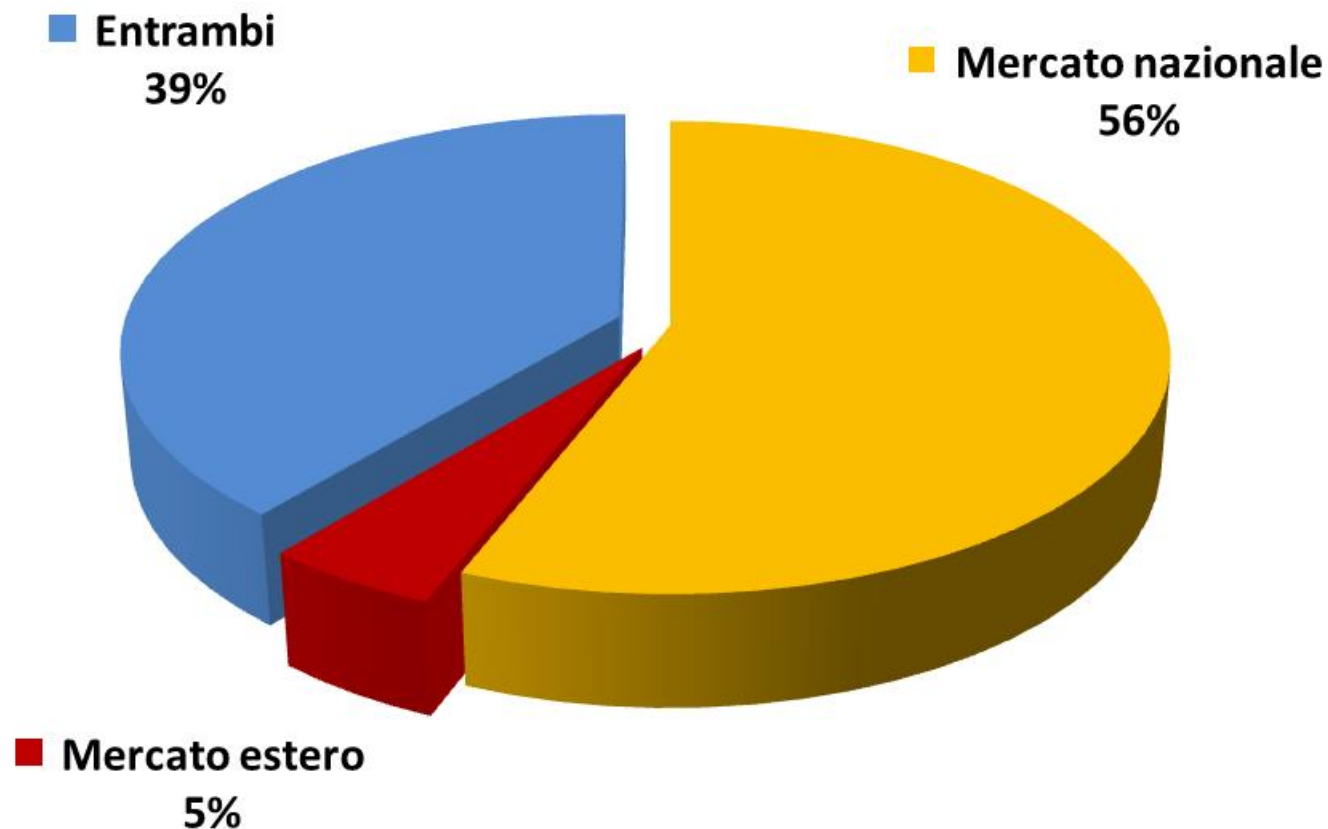
## L'AZIENDA E' PRESENTE SU MARKETPLACE



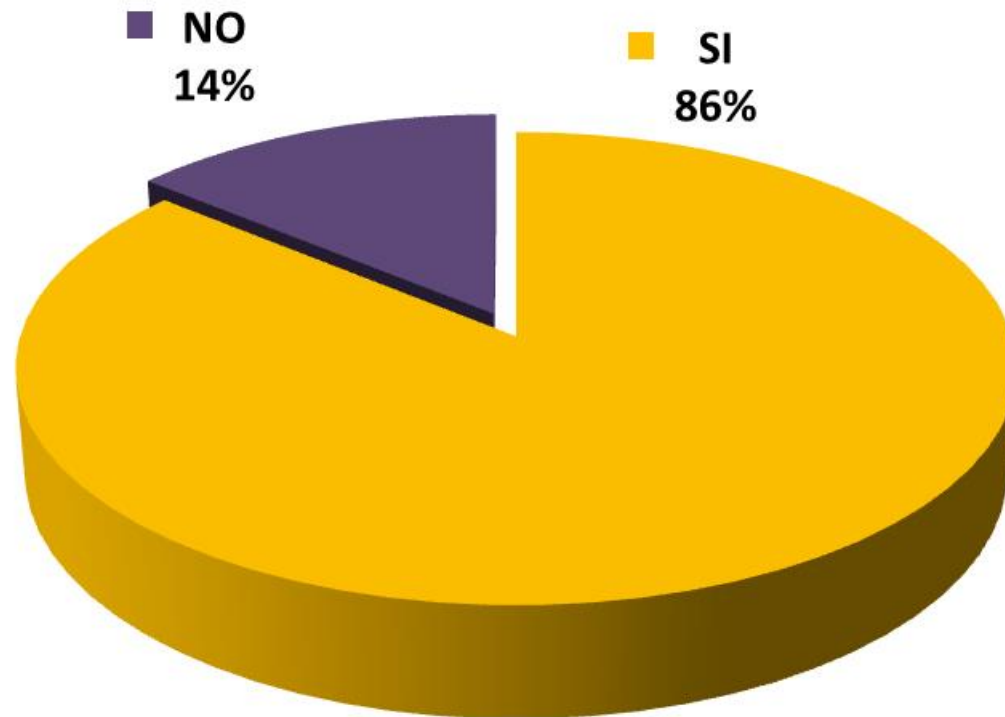
## DA QUANTO TEMPO L'AZIENDA FA ATTIVITÀ DI E-COMMERCE?



## L'AZIENDA PER LA VENDITA ON LINE SI RIVOLGE PRINCIPALMENTE AI MERCATI

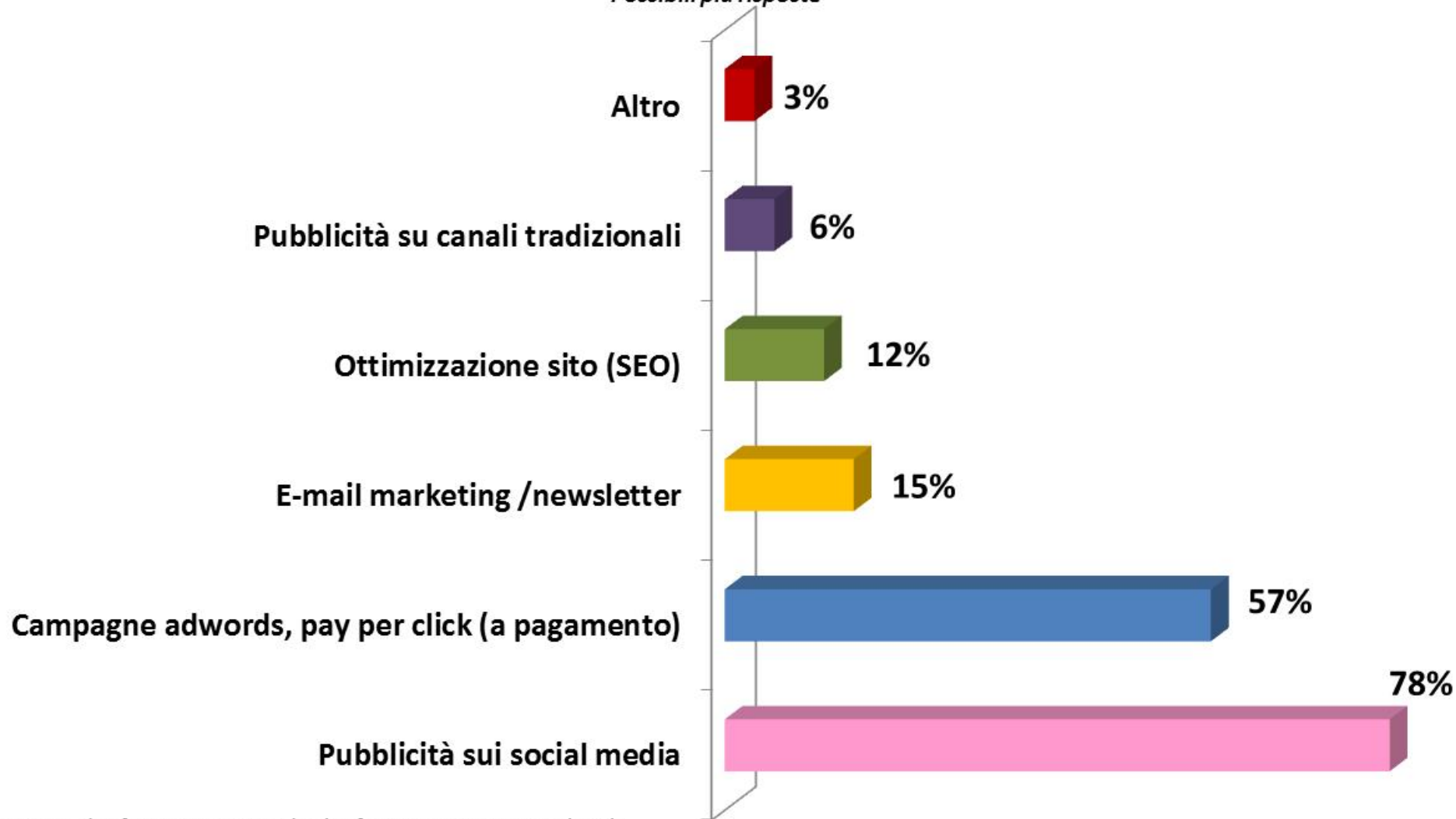


## NEGLI ULTIMI DUE ANNI L'AZIENDA HA PROMOSSO L'ATTIVITÀ SUL WEB



# COME HA PROMOSSO L'ATTIVITÀ AZIENDALE SUL WEB

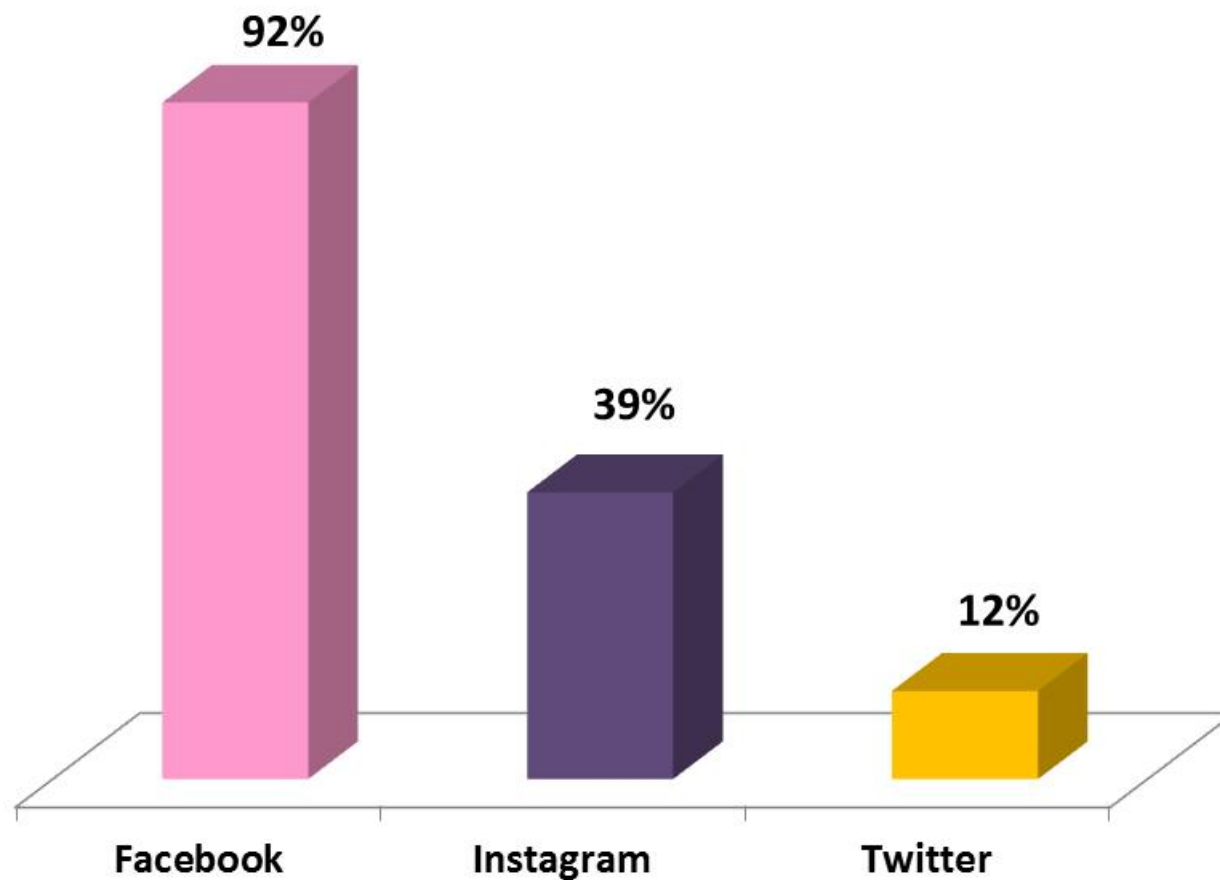
*Possibili più risposte*



*Campione di riferimento: aziende che fanno promozione sul web  
Ufficio studi Cat Confesercenti Emilia Romagna*

# SOCIAL MEDIA PIU' UTILIZZATI DALLE AZIENDE

*Possibili più risposte*





# BENEFICI DALLA PRESENZA DELLA AZIENDA SUL WEB

*Possibili più risposte*

Fidelizzazione della clientela (rafforzamento del rapporto con la clientela)

11%

Aumento della clientela

22%

Aumento del fatturato

26%

Immagine aziendale

39%