**IMPRESE ATTIVE NEI COMUNI DELLLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA CON ATTIVITA’ PREVALENTE NEL SETTORE COMMERCIO AL DETTAGLIO. ANNO 2018**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anno 2018 Comuni e Regione** | **BOLOGNA** | **IMOLA** | **FERRARA** | **CESENA** | **FORLI'** | **MODENA** | **PIACENZA** | **PARMA** | **RAVENNA** | **REGGIO EMILIA** | **RIMINI** | **TOT REGIONE** |
| **TOTALE ESERCIZI NON SPECIALIZZATI** | **552** | **48** | **160** | **75** | **90** | **200** | **94** | **173** | **151** | **144** | **237** | **1.924** |
| *NC in esercizi non specializzati* |  |  |  |  |  |  |  |  | *1* | *1* |  | ***2*** |
| **Non specializzato prevalenza alimentari e bevande** | **463** | **38** | **131** | **60** | **68** | **173** | **78** | **134** | **104** | **102** | **151** | **1.502** |
| **Altri esercizi non specializzati NON ALIMENTERE** | **89** | **10** | **29** | **15** | **22** | **27** | **16** | **39** | **46** | **41** | **86** | **420** |
| **TOTALE ESERCIZI SPECIALIZZATI** | **3.010** | **440** | **908** | **634** | **790** | **1.300** | **825** | **1.399** | **1.033** | **964** | **1.424** | **12.727** |
| **ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO** | **765** | **92** | **209** | **124** | **163** | **275** | **183** | **315** | **225** | **206** | **298** | **2.855** |
| **Carburante per autotrazione** | **77** | **18** | **29** | **17** | **27** | **36** | **26** | **62** | **47** | **35** | **38** | **412** |
| **Apparecchiature informatiche/telecomunicazioni** | **84** | **15** | **21** | **12** | **19** | **36** | **22** | **54** | **26** | **21** | **34** | **344** |
| **Articoli per la casa in esercizi specializzati** | **344** | **70** | **105** | **107** | **121** | **179** | **113** | **154** | **147** | **146** | **142** | **1628** |
| **Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati** | **347** | **58** | **127** | **84** | **110** | **165** | **101** | **167** | **145** | **119** | **144** | **1567** |
| **Abbigliamento calzature e articoli in pelle** | **581** | **86** | **200** | **156** | **169** | **300** | **185** | **289** | **195** | **192** | **347** | **2.700** |
| **Totale Altri prodotti in esercizi specializzati** | ***812*** | ***101*** | ***217*** | ***134*** | ***181*** | ***309*** | ***195*** | ***358*** | ***248*** | ***245*** | ***421*** | ***3.221*** |
| *Non classificato* | *4* | *1* | *0* | *0* | *2* | *1* | *0* | *4* | *1* | *0* | *3* | *16* |
| **TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO** | **3.566** | **489** | **1.068** | **709** | **882** | **1.501** | **919** | **1.576** | **1.185** | **1.108** | **1.664** | **14.667** |

**IMPRESE ATTIVE NEI COMUNI DELLLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA CON ATTIVITA’ PREVALENTE NEL SETTORE TURISMO. ANNO 2018**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANNO 2018 – Comuni dell’Emilia-Romagna** | **BOLOGNA** | **IMOLA** | **FERRARA** | **CESENA** | **FORLI'** | **MODENA** | **PIACENZA** | **PARMA** | **RAVENNA** | **REGGIO EMILIA** | **RIMINI** | **REGIONE** |
| ALLOGGIO | 315 | 16 | 94 | 36 | 35 | 67 | 31 | 63 | 145 | 43 | 1.005 | 1.850 |
| ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE | 2.803 | 295 | 826 | 501 | 590 | 1.097 | 703 | 1.123 | 996 | 971 | 1.161 | 11.066 |
| **TOTALE TURISMO** | **3.118** | **311** | **920** | **537** | **625** | **1.164** | **734** | **1.186** | **1.141** | **1.014** | **2.166** | **12.916** |

*Elaborazione Ufficio studi Confesercenti ER su dati Unioncamere Regionale*

**IMPRESE ATTIVE NEI COMUNI DELLLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA CON ATTIVITA’ PREVALENTE NEL SETTORE COMMERCIO AL DETTAGLIO. ANNO 2013**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anno 2013 Comuni e Regione** | **BOLOGNA** | **IMOLA** | **FERRARA** | **CESENA** | **FORLI'** | **MODENA** | **PIACENZA** | **PARMA** | **RAVENNA** | **REGGIO EMILIA** | **RIMINI** | **TOT REGIONE** |
| **TOTALE ESERCIZI NON SPECIALIZZATI** | **483** | **52** | **140** | **74** | **95** | **200** | **122** | **204** | **189** | **136** | **230** | **1.925** |
| *NC in esercizi non specializzati* | *2* | *1* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *1* | *1* | *0* | *5* |
| **Totale non specializzato prevalenza alimentari e bevande** | **399** | **41** | **114** | **61** | **76** | **159** | **100** | **165** | **129** | **96** | **143** | **1.483** |
| **Totale in altri esercizi non specializzati NON ALIMENTERE** | **82** | **10** | **26** | **13** | **19** | **41** | **22** | **39** | **59** | **39** | **87** | **437** |
| **TOTALE ESERCIZI SPECIALIZZATI** | **3.264** | **466** | **977** | **691** | **837** | **1.345** | **904** | **1.473** | **1.113** | **1.026** | **1.544** | **13.640** |
| **ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO** | **745** | **91** | **211** | **131** | **180** | **252** | **182** | **298** | **240** | **210** | **307** | **2.847** |
| **Carburante per autotrazione** | **95** | **20** | **31** | **26** | **31** | **50** | **36** | **70** | **53** | **48** | **40** | **500** |
| **Apparecchiature informatiche/telecomunicazioni** | **77** | **13** | **15** | **14** | **17** | **28** | **23** | **40** | **21** | **22** | **33** | **303** |
| **Articoli per la casa in esercizi specializzati** | **393** | **76** | **123** | **114** | **136** | **192** | **129** | **185** | **163** | **159** | **192** | **1.862** |
| **Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati** | **435** | **60** | **150** | **87** | **115** | **193** | **121** | **189** | **160** | **133** | **177** | **1.820** |
| **Abbigliamento calzature e articoli in pelle** | ***637*** | ***107*** | ***218*** | ***171*** | ***174*** | ***328*** | ***204*** | ***318*** | ***219*** | ***209*** | ***392*** | ***2.977*** |
| **Altri prodotti in esercizi specializzati** | ***882*** | ***99*** | ***229*** | ***148*** | ***184*** | ***302*** | ***209*** | ***373*** | ***257*** | ***245*** | ***403*** | ***3.331*** |
| *Non classificato* | *6* | *1* | *0* | *1* | *2* | *1* | *0* | *6* | *1* | *0* | *4* | *22* |
| **TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO** | **3.753** | **519** | **1.117** | **766** | **934** | **1.546** | **1.026** | **1.683** | **1.303** | **1.162** | **1.778** | **15.587** |

**IMPRESE ATTIVE NEI COMUNI DELLLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA CON ATTIVITA’ PREVALENTE NEL SETTORE TURISMO. ANNO 2013**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANNO 2013 – Comuni dell’Emilia-Romagna** | **BOLOGNA** | **IMOLA** | **FERRARA** | **CESENA** | **FORLI'** | **MODENA** | **PIACENZA** | **PARMA** | **RAVENNA** | **REGGIO EMILIA** | **RIMINI** | **REGIONE** |
| ALLOGGIO | **167** | **17** | **66** | **31** | **32** | **62** | **22** | **48** | **147** | **34** | **1.023** | **1.649** |
| ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE | **2.556** | **291** | **788** | **496** | **589** | **996** | **663** | **1.020** | **956** | **899** | **1.146** | **10.400** |
| **TOTALE TURISMO** | **2.723** | **308** | **854** | **527** | **621** | **1.058** | **685** | **1.068** | **1.103** | **933** | **2.169** | **12.049** |

*Elaborazione Ufficio studi Confesercenti ER su dati Unioncamere Regionale*

**Anni 2013 e 2018 - IMPRESE ATTIVE NEI COMUNI DELLLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA CON ATTIVITA’ PREVALENTE NEL SETTORE COMMERCIO AL DETTAGLIO. Peso singole tipologie sul totale commercio al dettaglio. Valori %**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anno 2018** | **BOLOGNA** | | **IMOLA** | | **FERRARA** | | **CESENA** | | | | **FORLI'** | | | | **MODENA** | | | | **PIACENZA** | | | | **PARMA** | | | | **RAVENNA** | | | | **REGGIO EMILIA** | | | | **RIMINI** | | | | **TOT REGIONE** | | | |
|  | **2013** | **2018** | **2013** | **2018** | **2013** | **2018** | **2013** | | **2018** | | **2013** | | **2018** | | **2013** | | **2018** | | **2013** | | **2018** | | **2013** | | **2018** | | **2013** | | **2018** | | **2013** | | **2018** | | **2013** | | **2018** | | **2013** | | **2018** | |
| **ESERCIZI NON SPECIALIZZATI** | ***13%*** | ***15%*** | ***10%*** | ***10%*** | ***13%*** | ***15%*** | ***10%*** | | ***11%*** | | ***10%*** | | ***10%*** | | ***13%*** | | ***13%*** | | ***12%*** | | ***10%*** | | ***12%*** | | ***11%*** | | ***15%*** | | ***13%*** | | ***12%*** | | ***13%*** | | ***13%*** | | ***14%*** | | ***12%*** | | ***13%*** | |
| Non specializzato prevalenza alimentari e bevande | *11%* | *13%* | *8%* | *8%* | *10%* | *12%* | *8%* | | *8%* | | *8%* | | *8%* | | *10%* | | *12%* | | *10%* | | *8%* | | *10%* | | *9%* | | *10%* | | *9%* | | *8%* | | *9%* | | *8%* | | *9%* | | *10%* | | *10%* | |
| Altri esercizi non specializzati NON ALIMENTERE | *2%* | *2%* | *2%* | *2%* | *2%* | *3%* | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *3%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *5%* | | *4%* | | *3%* | | *4%* | | *5%* | | *5%* | | *3%* | | *3%* | |
| **TOTALE ESERCIZI SPECIALIZZATI** | ***87%*** | ***84%*** | ***90%*** | ***90%*** | ***87%*** | ***85%*** | ***90%*** | | ***89%*** | | ***90%*** | | ***90%*** | | ***87%*** | | ***87%*** | | ***88%*** | | ***90%*** | | ***88%*** | | ***89%*** | | ***85%*** | | ***87%*** | | ***88%*** | | ***87%*** | | ***87%*** | | ***86%*** | | ***88%*** | | ***87%*** | |
| *ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO* | *20%* | *21%* | *18%* | *19%* | *19%* | *20%* | *17%* | | *17%* | | *19%* | | *18%* | | *16%* | | *18%* | | *18%* | | *20%* | | *18%* | | *20%* | | *18%* | | *19%* | | *18%* | | *19%* | | *17%* | | *18%* | | *18%* | | *19%* | |
| *Carburante per autotrazione* | *3%* | *2%* | *4%* | *4%* | *3%* | *3%* | *3%* | | *2%* | | *3%* | | *3%* | | *3%* | | *2%* | | *4%* | | *3%* | | *4%* | | *4%* | | *4%* | | *4%* | | *4%* | | *3%* | | *2%* | | *2%* | | *3%* | | *3%* | |
| *Apparecchi informatiche/telecomun.* | *2%* | *2%* | *3%* | *3%* | *1%* | *2%* | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *3%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | | *2%* | |
| *Articoli per la casa* | *10%* | *10%* | *15%* | *14%* | *11%* | *10%* | *15%* | | *15%* | | *15%* | | *14%* | | *12%* | | *12%* | | *13%* | | *12%* | | *11%* | | *10%* | | *13%* | | *12%* | | *14%* | | *13%* | | *11%* | | *9%* | | *12%* | | *11%* | |
| *Articoli culturali e ricreativi* | *12%* | *10%* | *12%* | *12%* | *13%* | *12%* | *11%* | | *12%* | | *12%* | | *12%* | | *12%* | | *11%* | | *12%* | | *11%* | | *11%* | | *11%* | | *12%* | | *12%* | | *11%* | | *11%* | | *10%* | | *9%* | | *12%* | | *11%* | |
| *Abbigliamento calzature e articoli in pelle* | *17%* | *16%* | *21%* | *18%* | *20%* | *19%* | *22%* | | *22%* | | *19%* | | *19%* | | *21%* | | *20%* | | *20%* | | *20%* | | *19%* | | *18%* | | *17%* | | *16%* | | *18%* | | *17%* | | *22%* | | *21%* | | *19%* | | *18%* | |
| *Altri prodotti in esercizi specializzati* | *24%* | *23%* | *19%* | *21%* | *21%* | *20%* | *19%* | | *19%* | | *20%* | | *21%* | | *20%* | | *21%* | | *20%* | | *21%* | | *22%* | | *23%* | | *20%* | | *21%* | | *21%* | | *22%* | | *23%* | | *25%* | | *21%* | | *22%* | |
| *Non classificato* | *0%* | *0%* | *0%* | *0%* | *0%* | *0%* | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | | *0%* | |
| **TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO** | ***100%*** | ***100%*** | ***100%*** | ***100%*** | ***100%*** | ***100%*** | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | | ***100%*** | |
| *Elaborazione Ufficio studi Confesercenti ER su dati Unioncamere Regionale* | | | | | | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |