

I numeri dello studio

-
- 2.530 €** = la diminuzione in termini reali della spesa media annuale delle famiglie dal 2011 ad oggi.
- 60 mld di €** = minor spesa complessiva.
-
- 280 €** = la diminuzione di spesa annuale per famiglia in abbigliamento nello stesso periodo.
- 7 mld di €** = minore spesa complessiva.
-
- 322 €** = il taglio del budget annuale per famiglia degli alimentari
- 8 mld di €** = spesa complessiva in meno.
-
- 5.500 €** = la perdita rispetto al 2011 in termini reali di spesa media annuale delle famiglie per la Regione Marche, la più colpita.
-
- +500 €** = Il progresso della spesa annuale nella Regione Basilicata, unico segno più tra le regioni italiane.
-
- 32.000** = i negozi non alimentari spariti dal 2011 al 2018.
-
- 13.031** = i negozi di abbigliamento persi.
-
- 4.115** = il saldo dei ferramenta.
-
- 3.083** = le edicole che non ci sono più.
-
- +31mila** = l'aumento di pubblici esercizi tra il 2011 ed il 2018.
-
- +11mila** = l'incremento del numero di imprese dell'eCommerce nello stesso periodo.
-
- 153** = i negozi che chiudono ogni giorno nel 2018.
-
- 6** = negozi su dieci chiudono entro tre anni di attività.
-
- 8,1 mld di €** = la spesa delle famiglie che sarebbe cancellata dagli aumenti IVA.
-
- 310 €** = la minore spesa annuale per famiglia in caso di aumenti IVA.
-
- 9 mld di €** = il recupero di spesa che si otterrebbe disattivando l'IVA e detassando gli aumenti salariali.