



DAL 19 AL 22 MARZO 2023, FRANCHISE EXPO PARIS SI RIFA' IL LOOK

Dopo le ultime due edizioni svoltesi a sei mesi di intervallo una dall'altra che hanno riunito oltre 45.000 candidati al franchising, **Franchise Expo Paris** ritorna **dal 19 al 22 marzo 2023 per una 41ma edizione annunciata sotto il segno del rinnovamento!** Nuovo organizzatore del Salone, **Infopro Digital** intende posizionare **Franchise Expo Paris** come l'evento assolutamente imperdibile dedicato alla creazione d'impresa e all'imprenditoria in Francia e all'internazionale. Per questa ragione il gruppo punta sull'innovazione affidandosi alle proprie competenze settoriali ma anche e soprattutto a quelle digitali per supportare ogni settore nell'affrontare le sfide e le trasformazioni in atto.

Un nuovo posizionamento: Fare di Franchise Expo Paris Il Salone dell'imprenditoria a 360°

Il primo asse strategico di questa nuova partnership tra la **FFF Fédération Française de la Franchise** e il gruppo **Infopro Digital** consiste nel trasformare **Franchise Expo Paris** nell'evento chiave totalmente focalizzato sulla creazione d'impresa sia in Francia che all'estero.

L'obiettivo? Attirare tutti i « portatori di progetti » in fiera e aiutarli a concretizzare il loro desiderio di impresa e sensibilizzarli agli atouts del franchising.

Per raggiungere questo obiettivo, Infopro Digital punta in particolare su un nuovo posizionamento, un nuovo percorso di visita e un programma di contenuti rinnovato.

Il trasferimento al Padiglione 1 – Porte de Versailles – perfetto per le ambizioni della FFF e Infopro Digital

Prima grande novità svelata lo scorso marzo: da marzo 2023, **Franchise Expo Paris lascerà gli storici padiglioni 2.2 e 3 per raggiungere l'emblematica Hall 1 del Parc des Expositions a Porte de Versailles.**

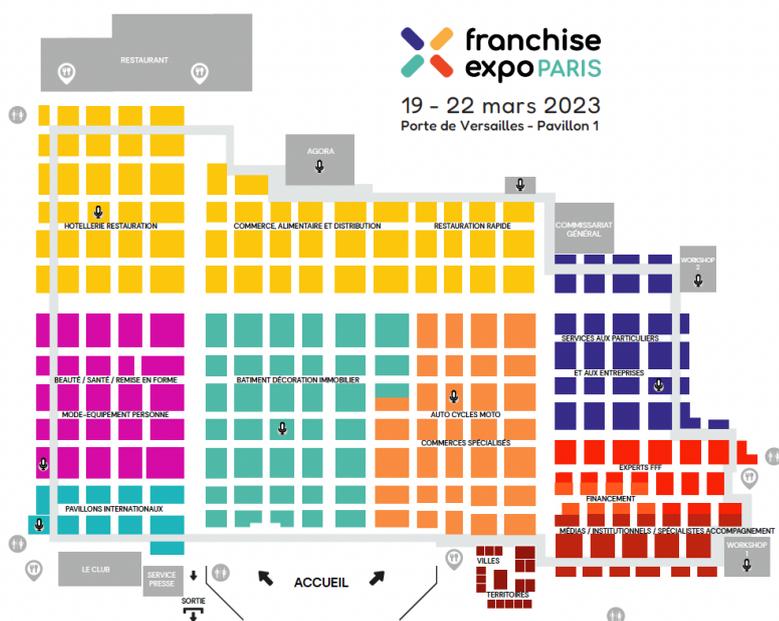
Più grande e versatile, questa nuova, grande Hall migliorerà la visibilità del Salone, consentendo di **offrire un'area espositiva più omogenea e al contempo assicurare una migliore esperienza al visitatore.**

Una nuova pianta settoriale per aumentare le performance

Aldilà del cambiamento di hall, in seno al Salone numerose evoluzioni sono state studiate e approntate per rendere più chiara l'offerta espositiva ai candidati. Anche il percorso di visita è stato rivisto e ottimizzato per migliorarne le prestazioni.

Gli espositori di Franchise Expo Paris saranno suddivisi in 10 grandi aree, separate da ampie navate centrali, disposte in modo da snellire e armonizzare il flusso di visitatori in fiera e offrire visibilità a tutti i settori. Dal lato dei visitatori e candidati, questo piano settoriale consentirà loro di orientarsi meglio all'interno della manifestazione e di comprendere la diversità dell'offerta disponibile in franchising.

La nuova pianta settoriale di Franchise Expo Paris 2023



1. Construction and Real Estate, Home fittings and accessories
2. Automotive/ cycles/ motorbikes e Commercio Specializzato
3. Fashion & personal accessories, Beauty/health/ fitness
4. B2B and B2C Swrvices
5. Hotels & restaurants, Fast Food, General food shops, Specialized food retail, Grande Distribution
6. Padiglioni Internazionali
7. Villaggio degli Esperti FFF
8. Villaggio Finanziamenti
9. Villaggio Accompagnamento alla creazione d'impresa
10. Città & Territori

Un nuovo percorso di visita pensato per i candidati alla creazione d'impresa.

Per soddisfare le esigenze dei candidati alla creazione di impresa, è in corso la progettazione ex-novo del programma di contenuti con l'obiettivo di coprire tutti i temi legati all'imprenditorialità (dalla creazione di un'impresa, alla ricerca del finanziamento, alla scelta del proprio marchio, alla ricerca della location, all'essenziale studio di mercato, ...).

Novità principale, **la presenza di aree pitch in ogni settore** - ovvero 7 in totale - animate nell'arco della giornata dai Responsabili delle insegne in coppia con un franchisee. Ogni insegna avrà a disposizione 20 minuti per presentare il proprio concept e convincere i candidati alla creazione di impresa ad unirsi a loro. Anche Esperti del settore potranno fruire delle **aree PITCH** permettendo a tutti i candidati di completare la scoperta del franchising e del suo mercato.

I 7 nuovi settori ripartiti nel Salone:

- **Ristorazione Tradizionale, Fast Food e Hotellerie, Ristorazione commerciale e Commercio alimentare**
- **Servizi alla persona e alle aziende**
- **Automobile, Cicli, Moto et Commercio specializzato**
- **Edilizia, Decorazione e Servizi Immobiliari**
- **Estetica, Benessere e Fitness, Moda e Accessori**
- **Padiglioni internazionali**

Due aree destinate ai workshop completano il nuovo nuovo percorso di visita con eventi focalizzati su temi legati all'imprenditorialità in franchising per futuri franchisee, già franchisee e futuri franchisor.

Una grande **Agorà** ospiterà la conferenza inaugurale, presentazioni sulla creazione di impresa, guidate da ospiti prestigiosi e gli eventi chiave di Franchise Expo Paris.

Per simboleggiare questi cambiamenti, Franchise Expo Paris svela anche una nuova identità grafica, un nuovo logo e una scenografia inedita.



Un salone

fff Fédération
Française
Franchise

Organizzato da:

INFOPRO
digital



A proposito della FFF - Fédération Française de la Franchise

Attore importante nel dinamismo dell'economia francese, la FFF Fédération Française de la Franchise è la federazione professionale dei franchisor e dei loro franchisee dal 1971. Rappresenta il modello di franchising, un modello di imprenditorialità basato sul trasferimento di know-how e sulla condivisione del valore. Il suo ruolo è promuovere, difendere e perpetuare il modello franchising, ma anche unire il suo ecosistema e creare gli strumenti e l'ambiente favorevoli allo sviluppo e alle prestazioni delle reti di franchising. Nel 1981, la Federazione francese del franchising ha creato il Franchise Expo Paris Fair, che da allora è diventato un importante evento annuale internazionale in franchising.

Il franchising è rappresentato in Francia da 1.965 reti, 79.134 punti vendita in franchising, per oltre 68,8 miliardi di euro di fatturato. L'attività genera 795.441 addetti (diretti e indiretti). Nel 2009, la FFF ha creato *L'Académie de la franchise*, il primo organo di formazione per le professioni in franchising, la cui offerta è dedicata ai futuri franchisee, ma anche ai futuri e attuali franchisor.

Per saperne di più : www.franchise-fff.com

A proposito di Infopro Digital

Infopro Digital è un gruppo che fornisce servizi B2B specializzato in informazioni e tecnologia. Classificato come l'8° gruppo tecnologico francese, Infopro Digital è presente in 17 paesi e impiega circa 4.000 persone. Le sue soluzioni innovative sono rivolte alle comunità professionali nei 5 settori chiave dell'economia: edilizia e settore pubblico, automotive, industria, assicurazioni e Grazie alle competenze settoriali del gruppo, Infopro Digital copre tutte le esigenze dei professionisti. Le sue soluzioni consentono ai Decision Makers di fare scelte consapevoli e informate e alle aziende di sviluppare in modo sostenibile il proprio business e le proprie prestazioni.

Per saperne di più : www.infopro-digital.com

CONTATTI STAMPA & MEDIA

Margot Cariou

Charlotte Petitprez

Peter Even

Email : teamRPfranchise@monet-rp.com – Tel. +33 02.53.35.50.20