

Comunicato stampa

7/03/2023

LO STATO DI SALUTE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE A PADOVA **Il sondaggio dell'Osservatorio Economico di Confesercenti del Veneto Centrale**

Il sondaggio dell'**Osservatorio Economico di Confesercenti del Veneto Centrale** che ha coinvolto le **imprese femminili della Provincia di Padova**, vuole evidenziare quali sono i tratti distintivi tra la **gestione, l'esperienza, i punti di forza, le criticità e l'attitudine dell'imprenditoria "rosa" padovana.**

Il focus dell'indagine è sulle imprese appartenenti al **settore del Commercio e dei Servizi, due tra i comparti produttivi** in cui le aziende "rosa" sono più presenti: secondo il report della **CCIAA di Padova aggiornato al terzo trimestre 2022**, sebbene i due settori registrino delle perdite rispetto al trimestre precedente, rimangono quelli con una **maggiore presenza femminile** con rispettivamente **4504 e 4699 sedi.**

Settore	Sedi	Var. t-1	Var. % t-1	Var. a-1	Var. % a-1
Agricoltura	2713	-44	-1,6	-69	-2,5
Manifatturiero	1704	-76	-4,3	-34	-2
Costruzioni	573	-15	-2,6	14	2,5
Commercio	4504	-94	-2	-104	-2,3
Turismo e comun.	2608	-31	-1,2	6	0,2
Servizi	5699	3	0,1	99	1,8

Sedi femminili per raggruppamenti di settori nel 3° trimestre del 2022

I DATI

Forma giuridica e dimensioni. Secondo quanto emerso dalle risposte delle imprenditrici, le forme giuridiche più comuni sono la **società di persone** e la **ditta individuale** e per la totalità di casi si tratta di piccole realtà con **meno di 10 dipendenti.**

Investimenti. Tra le aree di maggior investimento in pole position ci sono l'**avanzamento tecnologico** e la **formazione del personale**: 9 imprese su 10 dichiarano di investire in tecnologia e 8 su 10 in formazione del personale.

Minori gli investimenti nell'area linguistica e soprattutto nell'internazionalizzazione, ambito strettamente legato al primo. Solo la metà delle imprese femminili impiega le proprie risorse economiche per diventare competitiva nel mercato estero e di queste appena il 4% investe in modo significativo.

Ruoli. Sono in leggerissima minoranza numerica le aziende femminili che contano tra il loro personale degli impiegati di sesso maschile, infatti il **48% delle imprese ha al suo**

Comunicato stampa

7/03/2023

interno almeno un addetto, che in un quarto dei casi occupa dei ruoli apicali o comunque di rilievo, come socio o manager.

Nell'assunzione di nuovo personale femminile nel 52% le imprese "rosa" riconoscono tuttavia delle criticità legate al genere dell'assunto, come il problema della conciliazione famiglia lavoro, le competenze tecniche e la copertura con altro personale in caso di maternità.

Criticità e punti di forza. Tra le difficoltà riscontrate all'avvio dell'attività imprenditoriale ci sono il **reperimento dei finanziamenti**, il **credito** e rendere i propri **prodotti o servizi competitivi** nel mercato.

Alla domanda "Cosa ti avrebbe aiutata?" due sono le risposte prevalenti, **formazione specializzata ed intensiva** ma più di tutto **fare rete e confrontarsi** con altre imprenditrici. Secondo le imprenditrici, a parità di competenze, la marcia in più di un'azienda con prevalenza femminile è la **sensibilità verso i clienti** e la **cura del dettaglio**, scelte dal **37,5%** delle rispondenti.

Consigli. Nello spazio libero riservato ai consigli per altre donne che hanno intenzione di avviare una propria azienda oggi, i suggerimenti invitano ad avere **molta determinazione**, acquisire e aggiornare una **preparazione tecnica** attraverso la formazione e lo studio professionale, **curare i rapporti** e **creare una rete** con altre imprese.

IL COMMENTO

Il **Presidente della Confesercenti del Veneto Centrale Nicola Rossi** dichiara: "Attraverso **Impresa Donna** ci siamo posti da tempo degli obiettivi importanti sul fronte del **gender gap** per andare verso la **parità salariale** e l'**uguaglianza nell'accesso a determinate opportunità lavorative di prestigio**, che vedano le donne ai vertici delle imprese.

La strada da percorrere è in salita ma siamo pronti a proporre progetti interessanti per aiutare l'imprenditoria femminile nel superamento degli ostacoli di genere che deve affrontare."

PRIMAVERA IN ROSA

Dal **20 marzo 2023**, primo giorno di Primavera, parte la "**Primavera dedicata alle imprenditrici Femminili**" aderenti a **Confesercenti del Veneto Centrale**.

Per tutto il periodo di marzo, aprile, maggio e giugno in programma consulenze dedicate alle imprese femminili sui temi di:

-Sicurezza alimentare e check up sicurezza

-Sistema welfare

-Ente Bilaterale

-Bandi e accesso al credito

Per informazioni ed appuntamenti contattare il numero **049 8698611** o scrivere all'indirizzo e-mail **segreteria@cdivc.it**