

LE TABELLE

Dal 5 di luglio, in quasi in ogni regione italiana, prenderanno il via i saldi estivi 2025. Lei ha intenzione di fare shopping quando saranno disponibili i saldi nella sua regione?

	Totale	Età		Lei è...?		Area			Lavora?	
		18-34	35-65	M.	F.	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	Sì	No
Sì	62%	61%	63%	58%	67%	58%	63%	67%	67%	50%
No	3%	5%	2%	4%	2%	4%	3%	2%	2%	5%
Dipenderà dalle offerte	32%	33%	32%	35%	29%	35%	31%	28%	29%	40%
Non so/non ho deciso	3%	2%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	2%	5%

Se ha pianificato di comprare, indichi il budget stabilito in euro. Se acquista anche per la sua famiglia, calcoli il budget per persona (risponde solo chi ha pianificato uno o più acquisti)

	Totale	Età		Lei è...?		Area			Lavora?	
		18-34	35-65	M.	F.	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	Sì	No
Media	217,65	178,05	234,12	221,29	215,48	241,78	200,86	196,57	249,10	136,09

Quando pensa che farà la maggior parte dei suoi acquisti in saldo? (risponde chi ha pianificato un acquisto)

	Totale	Età		Lei è...?		Area			Lavora?	
		18-34	35-65	M.	F.	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	Sì	No
Tra sabato e domenica (5-6 luglio)	26%	25%	26%	24%	27%	21%	25%	31%	27%	23%
La settimana successiva (escluso il weekend, ovvero periodo 7-11 luglio)	39%	38%	39%	38%	39%	40%	37%	38%	39%	38%
Nel secondo weekend (12-13 luglio)	13%	14%	12%	12%	13%	14%	15%	10%	13%	13%
In un periodo successivo	8%	8%	7%	7%	8%	9%	5%	8%	8%	6%
Non ho ancora deciso	15%	15%	16%	18%	13%	16%	17%	14%	14%	20%

Quali prodotti intende acquistare in saldo (maglie, camicie, costumi, scarpe, etc...)? Dia tutte le risposte che si applicano

	Totale	Età		Lei è...?		Lavora?	
		18-34	35-65	M.	F.	Sì	No
Abiti e vestiti	37%	36%	37%	25%	48%	39%	32%
T-shirt e top (maglie, bluse, magliette, canottiere, etc...)	50%	52%	49%	51%	50%	51%	48%
Camicie	25%	24%	25%	32%	18%	27%	18%
Maglieria estiva	38%	37%	39%	40%	36%	37%	40%
Pantaloni/Gonne	38%	39%	38%	37%	40%	40%	35%
Giacche	9%	10%	9%	9%	9%	9%	10%
Costumi da bagno e abbigliamento mare	28%	27%	29%	22%	35%	32%	19%
Abbigliamento sportivo	27%	25%	28%	37%	17%	32%	15%

Intimo	31%	29%	32%	25%	36%	34%	23%
Pigiama/camicie da notte, etc...	13%	12%	13%	7%	19%	14%	10%
Calzature	53%	44%	57%	51%	55%	56%	45%
Borse (no valigie)	13%	15%	12%	5%	21%	13%	13%
Valigie e altri articoli da viaggio	5%	6%	5%	5%	5%	6%	4%
Cinture	7%	10%	6%	7%	7%	8%	7%
Altri prodotti e accessori moda (specificare)	2%	2%	1%	2%	2%	1%	3%

Dove ha intenzione di acquistare i suoi prodotti in saldo?

	Totale	Età		Lei è...?		Area			Lavora?	
		18-34	35-65	M.	F.	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	Sì	No
Solo presso un punto vendita fisico	32%	23%	35%	33%	30%	32%	26%	34%	30%	35%
Solo online	7%	7%	7%	8%	6%	6%	8%	8%	6%	9%
Sia online sia in un punto vendita fisico	61%	69%	58%	58%	65%	61%	66%	59%	64%	56%

N.B.: Le percentuali sono arrotondate all'unità più vicina. A causa dell'arrotondamento, non sempre il totale delle percentuali è uguale al 100%

Fonte: Confesercenti Ipsos. <https://www.confesercenti.it/blog/saldi-estivi-confesercenti-ipsos-al-via-domani-in-tutta-italia-pronti-a-comprare-6-italiani-su-10-giro-daffari-di-35-miliardi-di-euro/>